

机器人电影

Robot in Movie



参赛者

小学组、中学组



人员规定

1~2 人



机器人

至少 1 台，无需搭建

1. 项目概要

机器人电影项目要求参赛选手制作一个与主题相关的机器人并设计一个故事，机器人将扮演故事中的主要角色。在这个项目中我们需要用到不同领域的知识，这将考评他们的策划能力、对机械知识的理解能力以及表达自己的能力。

2. 机器人

2-1. 机器人类型

没有限制。

2-2. 机器人搭建

没有限制（允许提前搭建机器人）

2-3. 机器人的供电

2-3-1. 机器人应使用独立的电池类电源工作，不能使用可燃式的发动机。

2-3-2. 对电池类型和电压没有限制。

2-4. **表演:** 机器人必须展示出与策划书中目的相符的表演。

不符合规定的示例:

2-4-1. 行走的机器人不能行走。

2-4-2. 洗衣机器人不能洗衣服。

2-4-3. 攀爬机器人不能攀爬。

3. 比赛场地

3-1. 提供约 90cm x 60cm(长*宽)的桌子(尺寸可能会根据赛场情况有所变动)。桌子上设有电源插座 1 个, 每张桌子供两名选手使用。选手可自带接线板为自己的电脑供电。

3-2. **利用空间:** 不影响其他队的情况下可以利用桌子周边的空间。

4. 拍摄和编辑工具

4-1. 道具

4-1-1. **构图:** 背景结构和其他需要用到的道具。

4-1-2. **制作:** 没有限制(可以提前制作)。

4-2. 拍摄设备

4-2-1. **组成:** 可拍摄视频的设备、灯、三脚架等。

4-2-2. 策划书中必须注明相机的名称和型号。

4-2-3. 如果使用智能手机拍摄, 必须将其切换到飞行模式。

4-3. 编辑工具

4-3-1. **构成:** 可编辑视频的设备、编辑软件、背景音乐等。

4-3-2. **软件:** 没有限制, 但必须在策划书中注明。

4-3-3. **背景音乐:** 音乐和音效文件。

5. 比赛

5-1. 比赛主题

比赛大主题将在 IRO 官方网站上公布，小主题将在比赛当天公布。

5-1-1. 主题示例

大主题	小主题
人体模仿	机器人使人们享受生活和业余时间
	机器人帮助上班族提高工作效率
	机器人帮人们在偏僻或危险的地方工作
	机器人帮助有障碍人群或患者
为妇女服务的 机器人	帮助奶奶的机器人
	帮助家庭主妇的机器人
	帮助妈妈的机器人
	帮助怀孕妇女的机器人
	帮助妹妹的机器人

5-1-2. 2021 年主题

机器人：社交机器人

ROBOT : SOCIAL ROBOT

5-2. 影像制作

5-2-1. 利用自己的机器人和道具制作影像。

5-2-2. 影像必须是三维的（3D）。

5-2-2-1. 不合格案例

- 1) 连环画和单元动画。
- 2) 幻灯片方式的图片以及列出文字。

例



5-2-3. 时间：最长五个小时

每支队伍都应该合理分配他们的时间进行策划、拍摄和编辑视频。如果超过给定时间，每5分钟扣除总分的10%，如果超过30分钟，将被取消比赛资格。

5-2-4. 当比赛开始时，裁判会分发一个指定标识，证明作品视频是在比赛现场制作的，该标识应该出现在每个场景中。否则作品将被认定为不是现场制作，将被取消比赛资格。

5-3. 策划书的制作

填写组委会提供的策划书。(分镜头剧本要四个阶段以上)

5-4. 制作自我访谈视频

5-4-1. 参赛队伍必须在视频的结束部分添加自我访谈视频，说明制作本视频的意图以及值得注意的部分。(60秒内)

5-5. 编辑视频

5-5-1. 为了视频的视觉效果必须要剪辑视频，编辑标题、字幕、音效等。

5-6. 引用视频或图片

5-6-1. 必须在作品视频中表明引用文件的来源。

5-6-2. 策划书中应注明引用视频或图片的播放时间和结束时间。

5-6-3. 引用的视频或图片应是作品视频的次要部分，不应是主要内容。如果裁判判定参赛队伍没有实行 5-6-1、5-6-2 或引用内容时间太长，将可能扣分或取消比赛资格。

5-7. 提交:

每支队伍将作品保存到 U 盘里，然后将 U 盘及策划书提交给组委会。（保存数据后归还 U 盘）

5-8. 视频的标准

5-8-1. **运行时间:** 30 秒至 60 秒

(视频时长超过或少于指定时长将扣除总分的 10%)

5-8-2. **文件容量:** 200MB 以下

(如果文件大于 200M，将扣除总分的 10%)

5-8-3. **像素:** 分辨率大于 1280 x 720

(如果低于指定像素，将扣除总分的 10%)

5-8-4. **文件格式:** 只认可 AVI、WMV、Mp4、MOV 格式。

6. 评分

6-1. 评分标准

6-1-1. 裁判和评委将根据以下标准进行评估，并以总分高低决定最终排名。

主题性(20)		创意性(30)			作品性 (50)		
符合主题的内容	机器人的适当性	机器人的独创性	机器人精巧性	内容的创意性	自我访谈完成度	作品的完成度 (审美性/兴趣性)	道具和音响效果
0 / 10	0 / 10	2/4/6/8/10	2/4/6/8/10	2/4/6/8/10	2/4/6/8/10	6/12/18/24/30	2/4/6/8/10

6-1-2. 5 名以下评委同时评分时取平均分。

6-1-3. 5名及以上评委同时评分时将去掉一个最高分和一个最低分，然后再取平均分。

6-2. 同分处理

6-2-1. 如果参赛队伍出现相同分数，排名将由以下顺序的原则决定。

- (1) 无扣分的参赛队伍排名靠前；
- (2) 作品的完成度得分较高的排名靠前；
- (3) 内容的创意性得分较高的排名靠前；
- (4) 如以上三项均为平局，则被授予相同排名；

